



IES Las Salinas del Mar Menor

Código de centro: 30012896

LA MANGA DEL MAR MENOR - CARTAGENA

ANEXO VI

PROGRAMA DE RADIO: “ONDA SALADA”

2025-2026

INDICE

1. JUSTIFICACIÓN CURRICULAR.....	2
2. OBJETIVOS A CONSEGUIR CON EL DESARROLLO DEL PROYECTO.....	4
3. ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN.....	5
4. CALENDARIO DE DESARROLLO.....	5
5.SISTEMAS DE DIFUSIÓN.....	6
6.PROCESO DE EVALUACIÓN PREVISTO.....	7

La radio escolar se ha consolidado como una herramienta pedagógica innovadora y motivadora, capaz de potenciar la competencia digital, las habilidades comunicativas y el trabajo en equipo, al tiempo que fomenta la conciencia medioambiental y la participación activa de toda la comunidad educativa. Darle continuidad significa garantizar que siga siendo un espacio vivo, creativo y transversal dentro del centro.

1. JUSTIFICACIÓN CURRICULAR

En el [Decreto 235/2022](#), de 7 de diciembre, por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria en la Región de Murcia, podemos leer:

- **3.** En esta etapa se prestará una atención especial a la adquisición y el desarrollo de las competencias establecidas en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica y se **fomentará la correcta expresión oral y escrita** y el uso de las matemáticas, como elementos instrumentales para el aprendizaje. *(Punto 3. Artículo 5, Principios pedagógicos).*
- **5.** Con objeto de fomentar la integración de las competencias trabajadas, se dedicará un tiempo del horario lectivo a la **realización de proyectos significativos y relevantes para el alumnado** y a la resolución colaborativa de problemas, reforzando la autoestima, la autonomía, la reflexión y la responsabilidad. *(Punto 5, Artículo 5, Principios pedagógicos).*
- **6.** Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las materias de la etapa, **la comprensión lectora, la expresión oral y escrita**, la comunicación audiovisual, la competencia digital, el emprendimiento social y empresarial, el fomento del espíritu crítico y científico, la educación emocional y en valores, la igualdad de género y la creatividad se trabajarán en todas las materias. En todo caso se fomentarán de manera transversal la educación para la salud, incluida la afectivo-sexual, la formación estética, la educación para la sostenibilidad y el consumo responsable, el respeto mutuo y la cooperación entre iguales. *(Punto 6. Artículo 5, Principios pedagógicos).*
- **El diseño de tareas y proyectos** que supongan el uso significativo de la lectura, la escritura, el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación y la expresión oral mediante debates y presentaciones orales. Para ello, las tareas y los proyectos diseñados implicarán procesos de búsqueda, selección, análisis e interpretación de la información a partir del manejo de fuentes y recursos variados y se fundamentarán en el proceso de trabajo del ciclo de la investigación (preparación, recogida de datos, elaboración de conclusiones e informes y su posterior presentación y difusión). *(Punto 2.e. Artículo 10, Principios pedagógicos).*
- **1.** De conformidad con lo establecido en el artículo 6.3 del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, en la Educación Secundaria Obligatoria **se fomentará la correcta expresión oral y escrita**. A fin de

promover el hábito de la lectura, se dedicará un tiempo a la misma en la práctica docente de todas las materias. (*Punto 1, Artículo 16, Fomento de la Lectura*).

En el Decreto n.º 251/2022, de 22 de diciembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, podemos leer:

- 2. Los centros docentes promoverán las medidas necesarias para que en las distintas materias se desarrollen actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura y la **capacidad de expresarse correctamente en público**. (*Punto 2, Artículo 5, Principios pedagógicos*).
- e) El diseño de tareas y proyectos que supongan el uso significativo de la **lectura, la escritura, el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación y la expresión oral** mediante debates y presentaciones orales. Para ello, las tareas y los proyectos diseñados implicarán procesos de búsqueda, selección, análisis e interpretación de la información a partir del manejo de fuentes y recursos variados y se fundamentarán en el proceso de trabajo del ciclo de la investigación (preparación, recogida de datos, elaboración de conclusiones e informes y su posterior presentación y difusión). (*Apartado e), punto 2, Artículo 10, Principios metodológicos*).

Situación inicial de la que se parte

El IES parte de una realidad en la que se identifican necesidades pedagógicas y sociales que justifican la continuidad del proyecto de radio escolar. En primer lugar, se observa en el alumnado una gran motivación por el uso de las tecnologías y los medios digitales, pero, al mismo tiempo, ciertas dificultades para emplearlos de manera crítica, responsable y creativa. Esta situación pone de manifiesto la importancia de reforzar la competencia digital, vinculándola no solo al ámbito técnico, sino también al desarrollo del pensamiento crítico, la comunicación efectiva y la participación activa en la sociedad.

Además, se ha detectado la necesidad de fomentar espacios que favorezcan la expresión oral y escrita, especialmente en alumnos con dificultades de comunicación o con menor confianza en sí mismos. La radio escolar se convierte en una herramienta inclusiva, que ofrece a cada estudiante la posibilidad de encontrar un rol adecuado a sus intereses y capacidades, desde la locución hasta la edición o la redacción de guiones.

Otro aspecto clave es la oportunidad de potenciar el trabajo cooperativo e interdisciplinar, ya que el proyecto involucra distintas materias y departamentos, generando aprendizajes significativos que trascienden lo puramente académico. También responde a la demanda del profesorado de contar con metodologías innovadoras que integren las TIC y conecten los contenidos curriculares con la realidad del alumnado y su entorno.

Finalmente, el centro se encuentra en un contexto próximo al Mar Menor, un espacio natural de enorme valor medioambiental y social, cuya preservación constituye un reto urgente. La radio escolar, en este

sentido, se configura como un altavoz para sensibilizar a la comunidad educativa y al entorno social, promoviendo valores de responsabilidad, ciudadanía activa y sostenibilidad.

Competencias clave que se desarrollarán gracias a la radio escolar

Partiendo de criterios metodológicos fomentaremos la adquisición de las siguientes competencias clave:

- Competencia en comunicación lingüística. Los estudiantes elaborarán guiones, redactarán preguntas para entrevistas y presentarán sus hallazgos a través de pódcast. Además, a través de la investigación y estudio de fuentes, los alumnos mejorarán su capacidad de comprensión y análisis crítico.
- Competencia digital. Los estudiantes aprenderán a utilizar software de edición de audio y plataformas de publicación de pódcast.
- Competencia plurilingüe. Practicar el idioma que estás estudiando es clave para adquirirlo. Nuestro centro es pionero en el sistema plurilingüe de Enseñanza y nos permite acercar los pódcast a la población extranjera de nuestro entorno.
- Competencia emprendedora. Aprenderán a planificar, organizar y ejecutar un proyecto desde su concepción hasta la difusión de los resultados. Ellos desarrollarán su creatividad a la hora de crear y presentar los contenidos para captar la atención de su audiencia.
- Competencia en conciencia y expresión cultural. A través del estudio y la difusión de información sobre el Mar Menor, los estudiantes apreciarán la importancia de preservar su entorno natural y cultural, valorándolo como fuente de inspiración para explorar formas creativas de expresión y comunicación.
- Competencia ciudadana. La posibilidad de expresarse claramente y persuadir a otros, es la base de la convivencia ciudadana. Participar en proyectos comunitarios y trabajar en equipo es fundamental para favorecer las relaciones sociales.

2. OBJETIVOS A CONSEGUIR CON EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

- Consolidar la radio como un recurso estable dentro del proyecto educativo del centro.
- Promover la participación activa del alumnado de todos los niveles y etapas.
- Potenciar la competencia digital, comunicativa y social del alumnado.
- Integrar los programas de radio en las programaciones de distintas materias y proyectos interdisciplinares.
- Favorecer la implicación de docentes, familias y agentes externos para enriquecer los contenidos.

3. ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN

En este segundo año del proyecto de radio escolar, la organización se plantea desde una estructura más consolidada que permita garantizar continuidad, calidad y una mayor implicación de toda la comunidad educativa. Para ello, se establece un **equipo de coordinación** compuesto por la profesora responsable del proyecto, que actuará como referente principal, y un grupo de docentes colaboradores de diferentes departamentos. Este equipo será el encargado de planificar la programación, coordinar las actividades, velar por la integración de la radio en el currículo y fomentar la participación del alumnado en todas las etapas del proceso: ideación, guionización, grabación, edición y difusión de los programas.

La coordinación también contempla la creación de un **equipo estable de alumnado** formado por redactores, locutores, técnicos de sonido y responsables de difusión. Estos estudiantes contarán con formación inicial y acompañamiento continuo para asumir sus funciones de forma autónoma y responsable. Además, se fomentará la **rotación de roles** para que un mayor número de alumnos tenga la oportunidad de experimentar distintas tareas, lo que enriquece su aprendizaje competencial y fomenta la cooperación.

A nivel organizativo, se programarán **reuniones periódicas del equipo docente coordinador** para evaluar el desarrollo del proyecto, plantear mejoras y resolver incidencias. Asimismo, se mantendrá una comunicación fluida con el equipo directivo, el AMPA y otros agentes colaboradores para favorecer el apoyo logístico, la difusión y la visibilidad de la radio.

Por último, se prevé la **colaboración con expertos externos, asociaciones y entidades del entorno**, que aportarán valor añadido a los contenidos y contribuirán a fortalecer el vínculo entre el centro educativo y la sociedad. De este modo, la radio escolar se consolida como un proyecto interdisciplinar, innovador y de servicio a la comunidad, que forma parte activa de la vida del centro.

4. CALENDARIO DE DESARROLLO

Tras el éxito alcanzado en la primera edición del proyecto de radio escolar, este segundo año se plantea con la intención de consolidar la iniciativa y mejorar la organización. La distribución del calendario se ha hecho por trimestres:

El primer trimestre (septiembre – diciembre) se centra en la organización y el arranque del proyecto. En septiembre se presenta la iniciativa al claustro, alumnado y familias, con el fin de dar a conocer los objetivos y fomentar la participación. Se selecciona un equipo estable de estudiantes que formará parte del grupo motor y se les ofrece una formación inicial en manejo técnico, redacción y expresión oral. Al mismo tiempo, se revisan y actualizan los recursos técnicos (ordenador, micrófonos, software de edición y

aislamiento acústico) para garantizar la calidad de las grabaciones. En octubre, se publicarán los pódcast grabados y editados a finales del curso pasado que quedaron pendientes. Y a partir de este momento, se grabarán pódcast temáticos vinculados a las materias y efemérides relevantes (como el Día de la Ciencia o el 25N), que se difunden en la web del centro y en redes sociales. Podemos destacar dos grabaciones que ya están confirmadas:

- Pódcast de ANSE en su barco a propósito del taller de basuras marinas con alumnos de 1º Bachillerato de Biología.
- Pódcast por el Día de la discapacidad con la invitada Juana García Galindo.

En el segundo trimestre (enero – marzo), el proyecto adquiere un carácter más consolidado y diversificado. Para mejorar la formación tanto del alumnado como del profesorado, se solicitará formar parte de las *comunidades de aprendizaje* para poder visitar otros centros que tengan más consolidada la radio y se pueda aprender de ellos. Además, con un equipo ya claro de coordinación, se lanzarán nuevas secciones como entrevistas, actualidad cultural y noticias del centro. Se quiere hacer un taller de doblaje por el Día del centro y una emisión en directo de un programa. Se puede destacar el pódcast siguiente:

- Pódcast Día de la Mujer, 8M, dedicado a mujeres artesanas del Mar Menor.
- Pódcast con José Luis, farero de Cabo de Palos.
- Pódcast origen de la radio en Cabo de Palos.
- Pódcast de creaciones literarias de los alumnos.

Por último, el tercer trimestre (abril – junio) se orienta hacia la apertura a la comunidad y el cierre del curso. Se siguen elaborando programas especiales en colaboración con el AMPA, asociaciones locales y entidades externas, reforzando la relación del centro con su entorno. Se tiene programada también, devolver la visita al IES Sierra Minera de La Unión y que nuestros alumnos visiten ahora su incipiente radio escolar.

Este trimestre culmina con la evaluación final del proyecto, la elaboración de la memoria anual y la presentación de propuestas de mejora, que servirán de base para la planificación del siguiente curso.

- Pódcast en el centro IES Sierra Minera en La Unión.
- Pódcast por el Día de la Región sobre gastronomía de la zona.

5.SISTEMAS DE DIFUSIÓN

Para el curso 2025-26, la radio escolar se apoyará en una estrategia de difusión más amplia y organizada, con el fin de que los pódcast y programas lleguen a toda la comunidad educativa y trasciendan al entorno

social. En primer lugar, se mantendrá la publicación periódica de los programas en plataformas digitales de audio como iVoox y Spotify, lo que permitirá un acceso cómodo y abierto tanto al alumnado y profesorado como a las familias y a la ciudadanía en general.

A nivel interno, se reforzará la difusión en la web del centro educativo y en el Aula virtual, de modo que los programas estén disponibles como recurso didáctico complementario en diferentes materias. Asimismo, se crearán códigos QR vinculados a los episodios que podrán colocarse en los pasillos, la biblioteca y otros espacios del instituto, favoreciendo el acceso inmediato desde cualquier dispositivo móvil.

Por otra parte, se potenciará la visibilidad del proyecto en las redes sociales del centro y del AMPA (Instagram, Facebook), donde se compartirán fragmentos destacados, resúmenes en formato reel o vídeo breve y carteles digitales que promocionen los próximos programas. Además, se continuará la colaboración con medios de comunicación locales y regionales, como Murcia Economía o prensa comarcal, para dar a conocer la iniciativa en un entorno más amplio y fortalecer el vínculo con la comunidad.

Finalmente, se valorará la posibilidad de realizar emisiones en directo en fechas señaladas, como el Día del Libro, el 8M o actividades medioambientales, que no solo aumentan la interacción con la audiencia, sino que convierten a la radio escolar en un altavoz dinámico y participativo de las inquietudes y logros del alumnado.

6.PROCESO DE EVALUACIÓN PREVISTO

El proceso de evaluación del proyecto de radio escolar se plantea como continuo, formativo y participativo, con el objetivo de valorar no solo los resultados finales, sino también los avances y aprendizajes que se producen a lo largo del curso. Desde el inicio se establecerán indicadores claros de logro vinculados a las competencias comunicativas, digitales, sociales y cívicas, de modo que la evaluación refleje la evolución del alumnado y la eficacia de las actividades diseñadas.

Para recoger la información, se utilizarán instrumentos variados y accesibles, como cuestionarios finales al alumnado y profesorado, rúbricas para valorar la expresión oral, la calidad de los guiones y la cooperación en equipo, además de escalas de observación en el desarrollo de las grabaciones. La auto y coevaluación también tendrán un papel relevante, fomentando que los propios estudiantes reflexionen sobre sus progresos, identifiquen fortalezas y áreas de mejora y aprendan a valorar el trabajo del grupo.

El proceso de evaluación incluirá también un análisis cualitativo del impacto en la comunidad educativa y en el entorno social. Para ello, se recopilarán evidencias como la difusión en redes sociales, el número de programas producidos, la participación de expertos invitados y la acogida del público externo. Asimismo, se

tendrán en cuenta las aportaciones del claustro, el AMPA y el personal no docente, garantizando una visión integral del proyecto.

Finalmente, los resultados de la evaluación se integrarán en la memoria final del proyecto, donde se reflejarán los logros alcanzados, las dificultades encontradas y las propuestas de mejora para el curso siguiente. De esta manera, la evaluación no se limitará a medir, sino que servirá como un instrumento de aprendizaje y mejora continua, consolidando la radio escolar como un recurso innovador y transformador en el centro.